

**TAVOLO DELLA
PIANURA BOLOGNESE**
progettiamo insieme
la promozione turistica
del nostro territorio

TAVOLO DELLA PIANURA
16/11/18, T5, #Rilancio

Partecipanti: Stefano Gottardi (Unione Reno Galliera) e Andrea Marino (Città Metropolitana di Bologna), referenti del tavolo.

Giovanna Trombetti (Città Metropolitana di Bologna), Stefano D'Aquino (Bologna Welcome), Francesco Palmieri (Bologna Welcome), Laura Palopoli (Comune di Sant'Agata Bolognese), Andrea Traversi (Comune di Sant'Agata Bolognese), Sara Flammini (Ass. Il Milione), Gianguido Flammini (Ass. Il Milione), Renzo Toni (Fiab Castenaso), Michela Rossi (Wellcome Italia), Giulia Albertazzi (Museo della Civiltà Contadina), Fabio Faggion (Comune di S. Giovanni in Persiceto), Francesca Giuliani (Ass. Pedalalenta), Rita Rimondini (Comune di Castenaso), Elena Grandi (Museo Ferruccio Lamborghini), Marco Casali (Confagricoltura Bologna), Mauro Taddia (Comune di Argelato, assessore turismo), Carpigiani (x2), Maurizio Mazzanti (Comune di Budrio, sindaco), Micol Maestrini (Centergross), Riccardo Collina (Centergross), Gianpaola Summa (Comune di Budrio).

Stefano Gottardi introduce i lavori del tavolo presentando l'ordine del giorno:

- illustrazione dei progetti approvati nel PTPL 2019 (relativi alla pianura bolognese);
- presentazione dei dati del turismo nella pianura bolognese;
- raccolta delle necessità di formazione;
- varie ed eventuali: Promenade, Raccolta materiali promozionali turistici, piano fiere 2019 di APT servizi.

Si parte dal primo punto all'ordine del giorno; sono tre i progetti relativi alla pianura bolognese che vengono presentati direttamente dai soggetti promotori.

Presentazione de **Il Cammino di Borghesano** a cura dell'*associazione Il Milione*: l'idea è quella di realizzare un cammino, (diverso dal trekking, un modo di conoscere meglio il territorio, un approccio slow per visitare e vivere i luoghi attraversati) che prende spunto dalla storia di Borghesano. Il cammino nella sua costruzione seguirà le 11 tracce indicate dal MiBact.

L'idea progettuale si limita al tratto della pianura bolognese e verrà realizzata in collaborazione e coordinamento con il tavolo della pianura.

Presentazione de **Sulle antiche vie delle Paludi Bolognesi**, un itinerario cicloturistico tematico in due tappe: la prima da Castenaso a Budrio valorizzando l'aspetto storico legato alla civiltà villanoviana, la seconda da Budrio a Molinella per valorizzare l'aspetto ambientale. Il progetto valorizza le vie di comunicazioni fluviali e ferroviarie che caratterizzano questa tratta.

Il progetto valorizza anche le eccellenze storiche e naturalistiche dei luoghi, puntando sul trasporto in bicicletta e treno. Musei, attività ricettive, centri storici, natura sono al centro delle azioni previste.

Il progetto si presta a una replicabilità sulle altre direttrici della pianura (Reno, Navile e EuroVelo 7).

Presentazione del progetto **Itinerari nella pianura Bolognese** a cura di *Orizzonti di Pianura*; sulla base di itinerari sperimentati nel 2018 sui temi natura, cultura, bici e enogastronomia, verranno riproposti in maniera più strutturata gli itinerari che hanno riscosso interesse e sono legati ai luoghi dotati di maggiore attrattività turistica. Si tratta di itinerari su una o due giornate che valorizzano le

**TAVOLO DELLA
PIANURA BOLOGNESE**
progettiamo insieme
la promozione turistica
del nostro territorio

eccellenze territoriali: percorsi a piedi e in bici, alla scoperta della rete museale e del patrimonio culturale con un servizio di trasferimento della città di Bologna.

A conclusione della presentazione dei progetti si illustra brevemente quella che potrebbe essere la tempistica del PTPL 2020: indicativamente non ci saranno modifiche; in linea di riferimento, sulla base dello storico, il bando uscirà a giugno-luglio e non si discosterà significativamente dalle linee 2019, in coerenza con le linee guida della Destinazione Turistica e di APT Servizi.

Si passa quindi al secondo punto all'ordine del giorno con l'illustrazione dei dati provvisori del turismo relativi al primo semestre 2018, scorporati e relativi alla pianura.

Presenze

- oltre 206.000 turisti nei primi sette mesi del 2018
- 114.599 italiani
- 96.723 stranieri

Pernottamenti

- oltre 375.000 pernottamenti
- 236.680 italiani
- 139.169 stranieri

Crescita sostantiva: sono in aumento sia gli arrivi che i pernottamenti

- +6,5% arrivi di italiani
- +11,6% pernottamenti di italiani
- +3% arrivi
- +6,4% pernottamenti

Considerazioni

Mesi freddi

Si segnala la forte crescita dei pernottamenti e degli arrivi sia italiani che stranieri soprattutto nei mesi freddi, con percentuali a doppia cifra in diverse parti del territorio.

Indicazioni?

Per il futuro potrebbe essere utile avere il polso di quali sono le iniziative e che attirano maggiormente turisti.

La riunione procede passando al terzo punto all'ordine del giorno, ossia la raccolta direttamente dai partecipanti di proposte di formazione per il tavolo della Pianura Bolognese.

Stefano D'Aquino di Bologna Welcome illustra il ruolo (coordinamento, raccordo territoriale, promozione, commercializzazione delle opportunità turistiche legate al territorio) della DMO individuata dalla Città Metropolitana per la Destinazione Bologna. Slow tourism, outdoor, culture, food sono i temi su cui lavorare, raccogliendo suggestioni e proposte per costruire assieme servizi, offerte, opportunità di visita; conclude l'intervento affermando che per dare seguito al loro incarico, in questa fase iniziale, la DMO lavorerà sulla formazione dei soggetti afferenti all'ambito turistico (pubblici e privati) proponendo corsi, incontri e approfondimenti sulla base delle vostre esigenze.

La parola passa ai partecipanti per raccogliere le esigenze di formazione direttamente da chi partecipa al tavolo (non prima però di aver visto il video di presentazione della Destinazione turistica Bologna e Modena, The Very Heart of Italy, link

**TAVOLO DELLA
PIANURA BOLOGNESE**
progettiamo insieme
la promozione turistica
del nostro territorio

<https://www.youtube.com/watch?v=WIBK1YI12ZY>): si riportano brevemente gli interventi dei partecipanti:

- San Giovanni in Persiceto ha la necessità di coordinare il proprio piano di marketing territoriale con le attività di Bologna Welcome.
- L'Unione Reno Galliera ha la necessità di strutturare/impostare la comunicazione istituzionale turistica sul web in una logica di Destinazione turistica, capace di valorizzare le eccellenze del territorio in funzione anche di una sola informazione turistica.
- Sant'Agata Bolognese, sente la necessità di far convogliare i turisti che gravitano sul Museo Lamborghini nel centro storico del Comune: sentono il bisogno di un partner esperto per sviluppare strategie turistiche.
- Budrio, richiama la necessità di un progetto per una visione complessiva e territoriale di ambito metropolitana che raccordi Comuni e Città Metropolitana. Inoltre vorrebbe valorizzare il rapporto con le associazioni, Pro Loco e non solo. Infine immagina una rete informativa efficace su ciò che è presente sul territorio; a questo proposito Trombetti ricorda la necessità di revisione del sistema delle redazioni locali (assieme all'infrastruttura regionale dell'informazione turistica) unitamente al tema dei punti informativi dislocati sul territorio, che la pianura ancora non ha e di cui si dovrà dotare.
- FIAB Castenaso sente l'esigenza di una formazione completa per realizzare le molte idee che si hanno: dalla formazione di base (presentazione progetti, normative, etc) alla creazione di pacchetti turistici, passando per il coordinamento dei social in una logica cooperativa tra i partecipanti al tavolo.

A questo punto la riunione si avvia alla conclusione con l'ultimo punto all'odg, varie ed eventuali. Viene distribuito ai partecipanti il Piano fiere di Apt e si fa la raccolta di materiale informativo prodotto da istituzioni e privati; si introduce il tema di Promenade, il sito tematico/pubblicazione di Bologna Welcome che nella sua prossima uscita avrà un focus sull'arte; infine si chiede di segnalare contatti di più referenti per ogni istituzione per non perdere la raccolta informazioni. Coldiretti infine suggerisce di condividere gli eventi/strumenti prodotti dalle istituzioni con la rete degli soggetti che operano in ambito turistico per generare un'onda d'urto sulla comunicazione di quelle azioni a valenza turistica in una rete digitale di condivisione.

In ultimo D'Aquino, visto il contesto in cui si sta svolgendo l'incontro, ricorda che Bologna Welcome sta lavorando anche su un altro filone tematico ossia il turismo industriale.

Trombetti conclude riportando l'esperienza della Carta dei servizi del turismo rurale realizzata in appennino come spunto per una strategia di qualificazione dell'offerta nella pianura bolognese.

I partecipanti vengo accompagnati per una breve visita al Museo Ferruccio Lamborghini.

Termine dei lavori ore 13